



Creative Director Corporate Identity (m/w/d)

in Region: Hamburg

Mutabor Management GmbH

Beschreibung

We are MUTABOR – the leading house for design and transformation.

Unser Team besteht aus über 140 Mutaborianern und unser Haus ist immer offen für neue Talente. Wir arbeiten kreativ, strategisch und interdisziplinär in fünf Units zusammen: Identity, Strategy, Experience, Architecture und Technology. Zu unseren Kunden zählen Audi, Clariant, Daimler, die DFL, Porsche, VW, Bahlsen, Vodafone und Faber-Castell.

Von Hamburg aus realisieren unsere Teams Projekte überall auf der Welt – immer mit dem Anspruch an kreative und handwerkliche Perfektion. Ein Anspruch, der sich auszahlt: Mit über 500 nationalen und internationalen Awards und regelmäßigen Top-Platzierungen in Kreativ-Rankings ist MUTABOR eine Institution der Kreativbranche.

1993 publizierten die Kommunikationsdesigner Johannes Plass und Heinrich Paravicini MUTABOR als Design-Magazin an der Muthesius Kunsthochschule Kiel. 1998 gründeten sie eine Designagentur, die sich zur größten inhabergeführten Deutschlands entwickelte. Heute initiiert, plant und realisiert unser Haus ganzheitliche Transformationsprozesse und führt nationale und internationale Unternehmen auf ihr nächstes Level.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Creative Director Corporate Identity (m/w/d)

Als Creative Director bei MUTABOR führst du dein eigenes Kreativteam und repräsentierst die Agentur nach innen und nach außen. Du entwickelst Kommunikationsstrategien und -konzepte, Markenauftritte und Markenkommunikations-Lösungen und setzt diese mit deinem Team um. Du erstellst kreative und prozessuale Ziele in Briefings für das Team und den Kunden und begleitest Produktionen inklusive Qualitätsmanagement.

Deine Aufgaben:

- Leitung, Führung und Motivation eines kompetenten Design Teams
- Koordination von Dienstleistern und Kunden
- Reibungslose inhaltliche und organisatorische Abwicklung aller Bereiche einer Produktion
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -Konzepten
- Kreation und Entwurf von Markenauftritten und Markenkommunikations-Lösungen
- Zusammenführung von Strategie, Konzept und Kreation in Präsentationen für den Kunden
- Erstellen von kreativen und prozessualen Zielen in Briefings für das Team und den Kunden
- Ansprechpartner für die Kunden in allen Belangen der kreativen Leistungen
- Kontinuierliche Überprüfung und Verbesserung von Arbeitsmethoden und -prozessen

Deine Qualifikationen:

- Du hast ein relevantes und abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung
- Einige Jahre Erfahrung im Bereich Corporate Design und Corporate Publishing bringst du mit
- Du bist ein „Make-it-happen“ Typ, der sowohl das große Ganze wie auch die Details im Blick hat
- Du bist kommunikationsstark, gut organisiert und verstehst es, deine Visionen in großen Runden durchzusetzen
- Du hast ein hervorragendes Netzwerk zu allen Gewerken im Business

Wir bieten:

- Eine anspruchsvolle Aufgabe sowie Mitgestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

- Förderung von Eigeninitiative und Kreativität
- Interessante internationale Projekte für High-Class-Marken
- Interdisziplinäres Arbeiten in einem sympathischen und kompetenten Team
- Einen attraktiven Arbeitsplatz mit Dachterrasse und Café

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit aussagekräftigen Arbeitsproben, der Angabe deiner Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins sende bitte als PDF-Datei an Aileen Heggen