



Art Director Corporate Identity (m/w/d)

in Region: Hamburg

Mutabor Management GmbH

Beschreibung

We are MUTABOR – the leading house for design and transformation.

Unser Team besteht aus über 140 Mutaborianern und unser Haus ist immer offen für neue Talente. Wir arbeiten kreativ, strategisch und interdisziplinär in fünf Units zusammen: Identity, Strategy, Experience, Architecture und Technology. Zu unseren Kunden zählen Audi, Clariant, Daimler, die DFL, Porsche, VW, Bahlsen, Vodafone und Faber-Castell.

Von Hamburg aus realisieren unsere Teams Projekte überall auf der Welt – immer mit dem Anspruch an kreative und handwerkliche Perfektion. Ein Anspruch, der sich auszahlt: Mit über 500 nationalen und internationalen Awards und regelmäßigen Top-Platzierungen in Kreativ-Rankings ist MUTABOR eine Institution der Kreativbranche.

1993 publizierten die Kommunikationsdesigner Johannes Plass und Heinrich Paravicini MUTABOR als Design-Magazin an der Muthesius Kunsthochschule Kiel. 1998 gründeten sie eine Designagentur, die sich zur größten inhabergeführten Deutschlands entwickelte. Heute initiiert, plant und realisiert unser Haus ganzheitliche Transformationsprozesse und führt nationale und internationale Unternehmen auf ihr nächstes Level.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Art Director Corporate Identity (m/w/d)

Als Art Director bei MUTABOR bist du für die Planung, Gestaltung und Betreuung von mehreren Designkonzepten gleichzeitig verantwortlich. Du nimmst eine beratende Funktion bei Konzepten zu Schrift, Typografie, Trend ein und bist Ansprechpartner für Kunden und Dienstleister. Du präsentierst und verargumentierst Designrouten gegenüber Kunden und erstellst detaillierte Briefings für dein Team.

Deine Aufgaben:

- Selbstständige Entwicklung von Projekten und Führung von Mitarbeitern
- Umsetzung von Kommunikationsaufträgen und Visualisierung von Grafiksprachen und visuellen Stilen
- Selbstständige Abwicklung mit der agenturinternen Produktion / Reinzeichnung
- Entwicklung von Bild- und Fotosprachen, Moodboards
- Erstellung und Vorstellung von Präsentationen

Deine Qualifikationen:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium als Kommunikationsdesigner/ -in (oder vergleichbar)
- Du besitzt mindestens 4-5 Jahre Berufserfahrung als Senior Designer oder Art Director mit dem Schwerpunkt Corporate Design und Corporate Publishing
- Du bist kommunikationsstark, präsentationssicher, gut organisiert und verstehst es, deine Visionen in großen Runden durchzusetzen
- Du verfügst über exzellente Design-Kompetenzen in den klassischen Grafik Design Disziplinen
- Der Umgang mit Adobe CS Produkten (InDesign, Photoshop, Illustrator) ist für dich selbstverständlich
- Du bist sicher in der Visualisierung und Vermittlung deiner Ideen innerhalb deines Teams und bei Kunden Präsentationen
- Du verfügst über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten:

- Eine anspruchsvolle Aufgabe sowie Mitgestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Förderung von Eigeninitiative und Kreativität
- Interessante internationale Projekte für High-Class-Marken
- Einen attraktiven Arbeitsplatz mit Café und Dachterrasse

Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit aussagekräftigen Arbeitsproben, der Angabe deiner Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins als PDF-Datei an Inga van Ackeren